



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO – USR LOMBARDIA

ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE **COMO LAGO**

Scuola dell'Infanzia – Scuola Primaria – Scuola Secondaria di primo grado

22100 Como – Via Brambilla, 49 tel. 031 308552

mail coic809002@istruzione.it – pec coic809002@pec.istruzione.it

c.f. 95064880131 - www.icscomolago.edu.it



COMUNICAZIONE N. 249 DEL 25 GENNAIO 2024

Alle ALUNNE e agli ALUNNI
alle FAMIGLIE
ai DOCENTI
delle classi quinte
Scuola Primaria Baracca
Scuola Primaria Civiglio

OGGETTO: omaggio del testo “Social o Dis-Social?” incontro con l’autore

Si comunica a tutti gli interessati che l'Amministrazione comunale di Como, in occasione del *Safer Internet Day*, ha pensato di omaggiare gli alunni delle classi 5^a delle scuole primarie statali cittadine del libro **“Social o Dis-Social?”**: una preziosa “guida”, scritta da Roberto Alborghetti, per accompagnare gli “Under 14” nella navigazione web.

La consegna dei testi sarà effettuata nelle giornate dei 06 e 07 febbraio 2024 e sarà occasione di un piccolo momento di incontro con l'autore, accompagnato dal Vicesindaco Nicoletta Roperto, presso ciascuno dei plessi scolastici afferenti agli otto Istituti Comprensivi.

Per quanto riguarda il nostro Istituto gli incontri seguiranno il seguente calendario:

- Martedì 6 febbraio, ore 12.30 per il plesso di CIVIGLIO
- Mercoledì 7 febbraio ore 14.00 per plesso BARACCA

LA DIRIGENTE SCOLASTICA

Giuseppina Romina Porro

Firma autografata sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art.3, comma 2 del D. L.vo n. 39/93



CARTELLA STAMPA



UPLOAD



CLICK

fantasy
le edizioni del divertimento





UNA GRANDE NOVITÀ EDITORIALE

o SOCIAL? DIS-SOCIAL?

misura il tuo modo di stare (bene) nella rete

Una coinvolgente “GUIDA” scritta da **Roberto Alborghetti**
per accompagnare gli “Under 14” nella navigazione web.

Quello che occorre sapere per vivere la tecnologia
come una grande opportunità e non come un’esperienza
che può ostacolare il ben-essere personale.

Una pubblicazione

**fantasy**
le edizioni del divertimento



Il libro si presta anche ad un **utilizzo didattico** e si rivolge ad una fascia di età che sta tra la quarta classe della scuola primaria e la classe terza della scuola secondaria di secondo grado. È ideale anche per i **progetti di lettura** e i **progetti continuità** che coinvolgono le classi della quinta primaria e le prime della secondaria di primo grado. Il contenuto e la stessa struttura grafica lo suggeriscono anche come strumento per **laboratori ed esperienze di formazione**, per alunni, docenti e genitori.

Pagina dopo pagina, Roberto Alborghetti costruisce un'avvincente rotta di navigazione: porta dentro i fenomeni che, in un paio di decenni, hanno trasformato a livello mondiale la realtà della rete e dei social network. Ecco dunque che l'attenzione cade da subito su quanto avviene, in una qualsiasi ora del giorno, sul Pianeta, dove si contano sempre circa 4 miliardi di utenti mediamente collegati, quasi 200 miliardi di email già spedite, oltre 4 miliardi e mezzo di video già visualizzati su YouTube.

STIAMO ROVINANDO L'WEB?

È l'impressionante "spettacolo" di Internet, che muove il mondo delle idee e della tecnologia, della comunicazione e delle notizie, ma purtroppo anche di realtà che - spesso a causa della mancanza di un libretto di istruzioni - stanno compromettendo le opportunità del mondo della rete. Lo ha del resto riconosciuto lo stesso padre fondatore del www (world wide web), **Tim Berner Lee**, citato nella **lettera aperta** agli "under 14" con cui si apre il libro: "Scusate se stiamo rovinando l'web".

Infatti, ciò che passa sotto gli occhi di ragazze e ragazzi, è un mondo di adulti che sembrano in preda alla tecno-schizofrenia. L'espressione del peggio pare non avere più limiti. Si posta, si condivide, si commenta solo perché è data e concessa la possibilità di farlo. Non si verifica e non ci si interroga "se è il caso di". Nulla a che fare, tutto questo, con il sacrosanto diritto della libertà di espressione.

Scriva l'autore: "Sì, stiamo rendendo la Rete un luogo insopportabile. E la Rete sta dipingendo, agli occhi dei più giovani, un mondo di adulti che - **poco "social"**, ma



molto “**dis-social**” - sembrano aver smarrito la misura del buon senso e il buon senso della misura. Mentre sullo sfondo si muovono le grandi questioni e i grandi **business** dell’web, a cui evidentemente fa gioco tutto questo”.

TEMI SCOTTANTI E SCHEDE-TEST PER LA CLASSE

Dunque, occorre ri-partire dai giovanissimi. Stendere loro la mano e accompagnarli in un percorso di conoscenza, in modo simpatico e coinvolgente, come suggeriscono le pagine di questo libro che vuole parlare ed arrivare al cuore dei giovanissimi.

Vogliamo essere “**Social o dis-social?**”: anche nelle **schede-gioco** che accompagnano il libro, sono poste ai ragazzi domande, **tante domande**, su questo affascinante mondo della tecnologia, che non vogliamo “anti umano” - come appunto dice il fondatore di Internet - “ma al servizio dei nostri sogni, della nostra libertà di persone, del bene comune e del nostro ben-essere”.

Presenti, nel libro, i temi più “caldi” dell’attualità della comunicazione digitale, a partire proprio dalla **questione del tempo** che si dedica al consumo della rete, tra chat e videogiochi. Impressionanti sono i dati delle ultime ricerche e statistiche, che vedono tantissimi teenager **consumare** complessivamente, nell’arco di un anno, anche fino ad un totale medio che si avvicina ai **3 mesi**. Quasi un **trimestre del proprio anno di vita** soffiato via e disperso nell’etere delle connessioni, tra **chiacchiere** (è il significato di **chat**, non dimentichiamolo), sessioni di videogiochi (che spesso non sono inni pacifisti), **selfie** a go-go e assunzione quotidiana di **bufale**...

Implacabili, per chiarezza e lucidità, anche i temi legati ai **limiti di accesso**, per i minori, ai servizi di messaggistica istantanea e agli stessi social network: quanti conoscono le più recenti normative? Perché tanti ragazzini sono già in chat, esposti alla caccia dei **groomers** e alle famigerate “**catene**”? Da segnalare, tra i capitoli portanti del libro, quelli sui temi della condivisione delle **fotografie** (photo sharing), del **bul-**



SOCIAL?
DIS-SOCIAL?
misura il tuo modo di stare (bene) nella rete

CARATTERISTICHE TECNICHE DEL LIBRO

Titolo: SOCIAL O DIS-SOCIAL?

Sottotitolo: Misura il tuo modo di stare (bene) nella rete

Autore: Roberto Alborghetti

Copertina e grafica: Eleonora Moretti

Età dei lettori: dai 9 ai 14 anni

Numero pagine: 72

Confezione: brossura

Pubblicato da Funtasy - Le Edizioni del Divertimento

Coordinamento commerciale: Paolo Sandini sandinipaolo@gmail.com

Per informazioni e prenotazioni incontri con l'autore: sandinipaolo@gmail.com

ROBERTO ALBORGHETTI

Roberto Alborghetti, giornalista professionista ed autore di saggi e biografie, ha lavorato nel gruppo Sesaab-L'Eco di Bergamo, dove si è occupato di attività editoriali per la scuola ed i giovani, ricoprendo anche il ruolo di inviato. È autore di una sessantina tra saggi e biografie. Per Velar, AGeSC e Mondadori ha pubblicato sei titoli dedicati al magistero di Papa Francesco: "Francesco" (novembre 2013, Velar), "Quando il giorno era una freccia" (2014), "Nessuno resti indietro" (2016), "Come chicchi in una spiga di grano" (2016), "La misericordia... all'improvviso" (2017). Nel 2018 ha pubblicato "A tavola con Papa Francesco", edito in diverse lingue. Per I Quindici ha firmato "Pronto? Sono il librofonino" (2017), "Oggi mi faccio un goal!" (2017) e coordina la parte editoriale de "LamiAgenda". Per Funtasy, ricordiamo la serie "AlbumOne" per i più piccoli ("Avventure in mongolfiera", "Dino Contadino e la mucca Dosolina"). Blogger, autore di documentari televisivi, ha ricevuto diversi riconoscimenti giornalistici, tra cui l'European Award for Environmental Reporting (il cosiddetto "Pulitzer europeo" per l'informazione sull'ambiente, 1992-1993). Ha creato "LaceR/Azioni", un innovativo progetto-ricerca basato sull'osservazione della realtà urbana percepita nei cromatismi dei "segni di strada", con mostre in Italia ed all'estero.



